

Số: 2156/KH-ĐHCT

Cần Thơ, ngày 23 tháng 9 năm 2019

KẾ HOẠCH

Tổ chức cuộc thi “Dự án khởi nghiệp trong nền kinh tế số” trong học sinh, sinh viên Trường Đại học Cần Thơ mở rộng năm 2019

Căn cứ vào Quyết định số 1665/QĐ-TTg ngày 30/10/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025”; Căn cứ kết quả hợp tác giữa Vintech City (Tập đoàn Vingroup) và Trường Đại học Cần Thơ; Nhằm động viên, cổ vũ học sinh, sinh viên (HSSV) hiện thực hóa các ý tưởng, dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; Trường Đại học Cần Thơ xây dựng kế hoạch tổ chức cuộc thi “Dự án khởi nghiệp trong nền kinh tế số” trong HSSV Trường Đại học Cần Thơ mở rộng năm 2019, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo động lực thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp trong HSSV, giúp HSSV thay đổi tư duy, nhận thức, dám nghĩ, dám làm để biến ý tưởng thành hiện thực.
- Thúc đẩy xây dựng và phát triển các ý tưởng sáng tạo trong nền kinh tế số và quốc gia số trong HSSV trường Đại học Cần Thơ và HSSV trong mạng lưới các trường Đại học, Cao đẳng tại TP. Cần Thơ.
- Tuyển chọn, hỗ trợ những ý tưởng, dự án khởi nghiệp sáng tạo, giải pháp kinh doanh mới, phù hợp thực tiễn.
- Huy động được sự tham gia của đông đảo của HSSV tại Trường Đại học Cần Thơ và các trường Đại học, Cao đẳng tại TP. Cần Thơ.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi “Dự án khởi nghiệp trong nền kinh tế số” trong HSSV Trường Đại học Cần Thơ mở rộng năm 2019 được tổ chức nghiêm túc, đảm bảo ý nghĩa giáo dục sâu sắc.
- Cuộc thi được tổ chức an toàn, tiết kiệm, hiệu quả và thu hút đông đảo HSSV tham gia.

II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA- THỜI GIAN- ĐỊA ĐIỂM

1. Đối tượng:

- Cá nhân hoặc nhóm tác giả: là học sinh (trường THPT Thực hành Sư phạm), sinh viên, học viên đang học tại Trường Đại học Cần Thơ thuộc tất cả các hệ đào tạo chính

Thư

quy, vừa học vừa làm và thuộc tất cả các trình độ đào tạo. Cựu học sinh, sinh viên, học viên của trường Đại học Cần Thơ đã tốt nghiệp không quá 3 năm tính đến ngày kết thúc nhận hồ sơ dự thi.

- Cá nhân hoặc nhóm tác giả là sinh viên các trường Đại học, Cao đẳng tại TP. Cần Thơ.

2. Thời gian - địa điểm – Phương thức triển khai:

2.1. Vòng sơ loại: từ ngày 25/9/2019 - 15/10/2019:

- Triển khai thông tin cuộc thi đến sinh viên các Khoa, Viện và trường THPT Thực hành Sư phạm của trường và tiếp nhận hồ sơ dự thi của các cá nhân và nhóm tác giả.

- Triển khai thông tin cuộc thi đến sinh viên các trường ĐH, CĐ tại TP. Cần Thơ và tiếp nhận hồ sơ dự thi của các cá nhân và nhóm tác giả,

- Triển khai cho các cá nhân/ nhóm tác giả có quan tâm đến cuộc thi ghi danh và tham gia lớp đào tạo miễn phí về Khởi nghiệp và hướng dẫn chuẩn bị hồ sơ dự thi. Ghi danh trực tiếp tại <https://forms.gle/FTsNcohGGUkeaBkR6>

- **Địa điểm tiếp nhận hồ sơ dự thi:** trực tiếp tại Trung tâm Tư vấn, Hỗ trợ và Khởi nghiệp Sinh viên Trường Đại học Cần Thơ hoặc qua email: ttvhtknsv@ctu.edu.vn từ ngày 30/9/2019 đến 16g00 ngày 25/10/2019.

2.2. Vòng bán kết: ngày 10/11/2019

- Công bố kết quả các dự án vào vòng bán kết (28/10/2019). Các cá nhân và nhóm tác giả sẽ có 10 ngày để hoàn thiện dự án và chuẩn bị cho vòng bán kết.

- Các cá nhân và nhóm tác giả tham gia cuộc thi sẽ có cơ hội ghi danh và tham gia lớp đào tạo miễn phí về tiếng Anh và kỹ năng dành cho công việc được tổ chức từ ngày 12/10/2019 đến 13/11/2019 để bổ trợ kiến thức và kỹ năng cần thiết cho các vòng thi kế tiếp.

- Các cá nhân và nhóm tác giả tham gia vòng bán kết sẽ trình bày dự án dự thi trước hội đồng Ban Giám khảo (10/11/2019).

- **Địa điểm tổ chức Vòng bán kết:** Trung tâm Học liệu trường Đại học Cần Thơ

2.3. Vòng chung kết: ngày 07/12/2019

- Các dự án vào vòng chung kết tham dự lớp tập huấn khởi nghiệp chuyên sâu và tham vấn cùng Ban Cố vấn cuộc thi (ngày 16 và 17/11/2019)

- Các dự án được lựa chọn vào vòng chung kết có 03 tuần để hoàn thiện hồ sơ, bài thuyết trình, bài tóm tắt bằng tiếng Anh và sản phẩm mẫu (nếu có) nộp lại cho BTC (29/11/2019).

- Địa điểm tổ chức Vòng Chung kết: Hội trường Rùa trường Đại học Cần Thơ

III. NỘI DUNG DỰ THI

1. Lĩnh vực dự thi

Các dự án khởi nghiệp tham dự Cuộc thi “*Dự án khởi nghiệp tiềm năng*” trong HSSV Trường Đại học Cần Thơ năm 2019 được chia theo các lĩnh vực (nhưng không hạn

ché): Công -Nông -Lâm -Ngư nghiệp, Giáo dục và Đào tạo, Y tế, Dịch vụ - Du lịch, Khoa học - Công nghệ, Kinh tế.

2. Thể lệ cuộc thi (Xem Thể lệ đính kèm)

3. Cơ cấu giải thưởng

- 01 giải nhất: 10 triệu đồng + Giấy khen của trường Đại học Cần Thơ
- 01 giải nhì: 8 triệu đồng + Giấy khen của trường Đại học Cần Thơ
- 02 giải ba: 5 triệu đồng/ giải + Giấy khen của trường Đại học Cần Thơ
- 06 giải khuyến khích: 2 triệu đồng/ giải + Giấy khen của trường ĐH Cần Thơ

Ngoài ra, các dự án đạt giải sẽ được hỗ trợ đào tạo, ương tạo và được giới thiệu để dự thi ở các cuộc thi khởi nghiệp cấp quốc gia (nếu có).

Số giải thưởng có thể tăng thêm tùy thuộc vào tình hình dự thi và chất lượng các dự án dự thi, do Ban Tổ chức và Ban Giám khảo quyết định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thành lập Ban Tổ chức cuộc thi

- Ông Trần Trung Tính, Phó Hiệu trưởng
- Ông Trần Cao Đệ, Giám đốc TT TVHT&KN SV
- Ông Lê Văn Khoa, Trưởng phòng QLKH
- Bà Nguyễn Thị Phương Thảo, PGĐ TT TVHT&KN SV
- Ông Lâm Phước Thành, Phó Bí thư Đoàn TN

Trưởng ban
Phó ban
Thành viên
Thành viên
Thành viên

2. Thành lập Ban Giám khảo, Ban Thư ký cuộc thi

2.1. Ban Giám khảo:

- PGS.TS. Lê Nguyễn Đoàn Khôi, Phòng QLKH
- TS. Phan Anh Tú, Khoa Kinh tế
- PGS.TS. Lý Nguyễn Bình, Khoa Nông nghiệp
- TS. Nguyễn Văn Cương, Khoa Công nghệ
- TS. Ngô Bá Hùng, Khoa CNTT
- TS. Châu Thị Lệ Duyên, Khoa Kinh tế
- TS. Nguyễn Đức Độ, Viện NC-PTCNSH
- Đại diện các chuyên gia, nhà kinh tế

Trưởng ban
Phó ban
Thành viên
Thành viên
Thành viên
Thành viên
Thành viên
Thành viên

2.2. Ban Thư ký:

- Bà Nguyễn Thị Phương Thảo, PGĐ TT TVHT&KN SV
- Ông Huỳnh Phúc Lộc, Phó Bí thư Đoàn TN
- Đặng Quách Gia Bình, Lớp CNTT CLC K43

Trưởng ban
Thành viên
Thành viên

2. Tiến độ thực hiện

Thời gian	Nội dung
25/9/2019 -	- Mời các trường ĐH, CĐ tham gia cuộc thi
30/9/2019	- Phát động cuộc thi trong toàn trường

30/9/2019-	- Nhận bài dự thi trực tiếp tại Trung tâm Tư vấn, Hỗ trợ & KNSV
25/10/2019	- Tổ chức tập huấn kiến thức khởi nghiệp và ngoại ngữ cho thí sinh
26/10/2019-	Tổ chức Hội đồng đánh giá, tuyển chọn các dự án vào vòng bán kết
27/10/2019	
28/10/2019	Công bố các dự án vào vòng bán kết
28/10/2019-	Các dự án vào vòng bán kết hoàn thiện bài thi nộp về cho Ban Tổ
07/11/2019	chức.
10/11/2019	Vòng bán kết cuộc thi tại Trung tâm học liệu
16/11/2019-	Lớp tập huấn và tư vấn chuyên sâu dành cho các dự án vào vòng
17/11/2019	chung kết
11/11/2019-	Các dự án vào vòng chung kết hoàn thiện hồ sơ nộp lại cho BTC
29/11/2019	
08g00	Hội thảo “Vai trò của trường Đại học trong phát triển hệ sinh thái
07/12/2019	khởi nghiệp – Đổi mới sáng tạo”
18g30	
07/12/2019	Vòng chung kết cuộc thi tại Hội trường Rùa trường ĐHTC
08/12/2019	Các dự án đạt giải tham quan một số mô hình khởi nghiệp tại Đồng
	bằng sông Cửu Long

4. Phân công nhiệm vụ:

- *Trung tâm Tư vấn, Hỗ trợ và Khởi nghiệp Sinh viên*: Thường trực Ban Tổ chức cuộc thi; tiếp nhận, tổng hợp bài dự thi; phối hợp với Đoàn Thanh niên trường và Ban điều phối Dự án Vintech City xây dựng các tiêu chí chấm điểm; liên hệ mời Ban Giám khảo cho các vòng thi; chuẩn bị công tác tài chính cho cuộc thi.

- *Đoàn Thanh niên trường*: Phối hợp với Trung tâm Tư vấn, Hỗ trợ & KNSV trong công tác tuyên truyền, triển khai cuộc thi trong hệ thống Đoàn cơ sở và Hội Sinh viên; Liên lạc mời các trường ĐH, CĐ trong khu vực và tại TP. CT tham gia cuộc thi; phối hợp trong công tác chuẩn bị, tổ chức các vòng thi; Hỗ trợ công tác ghi nhận kết quả, điểm thưởng rèn luyện cho các cá nhân, nhóm dự thi.

- *Các khoa, Viện, Trường THSP*: phối hợp công tác tuyên truyền và triển khai cuộc thi trong học sinh, sinh viên đơn vị.

- *Phòng Quản lý Khoa học*: Hỗ trợ giới thiệu các đề tài, dự án NCKH của cán bộ trẻ và sinh viên, kết nối và động viên các cán bộ trẻ và sinh viên tham gia cuộc thi; hỗ trợ công tác chấm thi và mời Ban Giám khảo ngoài trường.

- *Phòng Công tác Chính trị*: Phối hợp hỗ trợ công tác tuyên truyền, công tác an ninh trật tự cho các vòng thi, phối hợp cơ sở vật chất tổ chức vòng chung kết cuộc thi.

- *Trung tâm Thông tin – Quản trị mạng*: Phối hợp Ban Tổ chức đưa tin, bài, hình ảnh về cuộc thi.

- *Phòng Tài chính*: Phối hợp công tác thanh quyết toán kinh phí cuộc thi.

- *Trung tâm học liệu*: phối hợp cơ sở vật chất tổ chức vòng bán kết cuộc thi.

- *Không gian Sáng chế*: phối hợp địa điểm tổ chức các lớp đào tạo khởi nghiệp và ngoại ngữ trong khuôn khổ cuộc thi; phối hợp Trung tâm Tư vấn, Hỗ trợ & KNSV triển khai ương tạo, hỗ trợ các dự án đạt giải.


5. Kinh phí thực hiện:

- Kinh phí từ nguồn hỗ trợ của dự án Vintech city.

- Kinh phí vận động từ các nhà tài trợ, đồng hành khác

- Kinh phí từ Quỹ hỗ trợ Sinh viên khởi nghiệp Trường Đại học Cần Thơ

Trên đây là kế hoạch tổ chức cuộc thi “**Dự án khởi nghiệp trong nền kinh tế số**” trong học sinh, sinh viên Trường Đại học Cần Thơ mở rộng năm 2019, Đề nghị các đơn vị phối hợp triển khai thành công cuộc thi./.

PHÓ HIỆU TRƯỞNG

★ **Trần Trung Tính**

Nơi nhận:

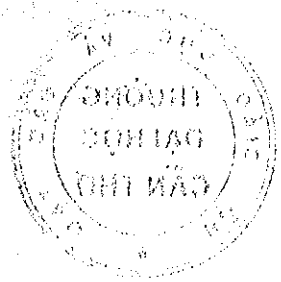
- Các trường ĐH, CĐ tại TPCT (mời tham gia);

- TT. TVHT & KNSV, ĐTN trường, P.QLKH, P.CTCT,

TTTT-QTM, TTHL, KGSC, P.TC, P.CTSV (để phối hợp);

- Các Khoa, Viện, Trường THSP (để phối hợp);

- Lưu P.KHTH, TT. TVHTSV, T.30



Số: 157 /KH-ĐHCT

Cần Thơ, ngày 23 tháng 9 năm 2019

THẺ LỆ

**Cuộc thi “Dự án khởi nghiệp trong nền kinh tế số”
trong học sinh, sinh viên Trường Đại học Cần Thơ mở rộng năm 2019**

I. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

- Cá nhân hoặc nhóm tác giả: là học sinh (trường THPT Thực hành Sư phạm), sinh viên, học viên đang học tại Trường Đại học Cần Thơ thuộc tất cả các hệ đào tạo chính quy, vừa học vừa làm và thuộc tất cả các trình độ đào tạo. Cựu học sinh, sinh viên, học viên của trường Đại học Cần Thơ đã tốt nghiệp không quá 3 năm tính đến ngày kết thúc nhận hồ sơ dự thi.

- Cá nhân hoặc nhóm tác giả là sinh viên các trường Đại học, Cao đẳng tại TP. Cần Thơ.

II. LĨNH VỰC DỰ THI

Các ý tưởng khởi nghiệp tham dự Cuộc thi “*Dự án khởi nghiệp trong nền kinh tế số*” (2019 Startup Contest towards Digital Economy) trong HSSV Trường Đại học Cần Thơ mở rộng năm 2019 (sau đây gọi tắt là Cuộc thi) bao gồm tất cả các lĩnh vực của nền kinh tế, vận hành chủ yếu dựa trên công nghệ số hoặc áp dụng công nghệ số. Các lĩnh vực được chia theo các nhóm (nhưng không hạn chế): Công - Nông - Lâm - Ngư nghiệp, Giáo dục và Đào tạo, Y tế, Dịch vụ - Du lịch, Khoa học - Công nghệ, Kinh tế.

III. QUY ĐỊNH VỀ BÀI DỰ THI

1. Thể thức, hình thức trình bày

- Hồ sơ tham dự cuộc thi đều được trình bày dưới dạng một *Dự án khởi nghiệp*.
- Hồ sơ đăng ký dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy và in trên giấy khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman, bao gồm:

+ Tên của dự án

+ Tên của tác giả, nhóm tác giả: Nêu cụ thể từng thành viên, bao gồm, họ tên, MSSV, ngành học, khoa/viện/ trường đang theo học. Số lượng thành viên mỗi nhóm tối đa 05 người. Nếu thành viên là cựu học sinh, sinh viên, học viên thì ghi thêm ngày của Quyết định tốt nghiệp.

+ Bản thuyết minh dự án: trình bày không quá 20 trang, khuyến khích sử dụng lược đồ theo các mô hình kinh doanh

+ Sản phẩm mẫu, mô hình, ảnh hoặc video clip minh họa (nếu có).

Lưu ý: Các dự án đã đạt giải 1,2,3 tại các cuộc thi khởi nghiệp cấp tỉnh, thành trở lên và các dự án đã đạt giải I tại các cuộc thi khởi nghiệp cấp trường sẽ không được tham gia cuộc thi

2. Quy định trình bày bản thuyết minh dự án:

Khuyến khích sử dụng lược đồ theo các mô hình kinh doanh, bao gồm:

- *Phân khúc khách hàng:* Dự án tạo ra giá trị cho những đối tượng nào? Chỉ ra đối tượng khách hàng quan trọng nhất của dự án.

- *Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn:* những giá trị mà dự án đem lại cho khách hàng; những vấn đề dự án có thể giải quyết giúp khách hàng; sản phẩm cốt lõi của dự án; giải pháp mới, tính sáng tạo của dự án; lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác.

- *Các kênh truyền thông:* Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

- *Quan hệ khách hàng:* mô tả các loại quan hệ khách hàng mà dự án muốn thiết lập với các phân khúc khách hàng chính. Giải pháp giữ chân khách hàng cũ, thu hút khách hàng mới.

- *Nguồn lực chính:* mô tả các nguồn lực quan trọng để hoạt động kinh doanh của dự án có thể tồn tại (tiền vốn, các nguồn lực khác như: nhân lực, tài nguyên, môi trường, nguồn tri thức, bằng sáng chế, sở hữu trí tuệ,...).

- *Hoạt động chính:* mô tả các hoạt động quan trọng nhất mà dự án cần triển khai để duy trì, phát triển công việc kinh doanh (phát triển nền tảng, xây dựng trung tâm dữ liệu, xây dựng chuỗi phân phối sản phẩm...).

- *Đối tác chính:* mô tả các nhà cung cấp nguồn lực và các đối tác giúp công việc kinh doanh của dự án được triển khai hiệu quả và có thể phát triển nhanh, bền vững.

- *Cấu trúc chi phí:* mô tả tất cả các chi phí cần thiết để duy trì và vận hành công việc kinh doanh trên nền tảng phát triển dự án. Chi phí quản trị điều hành, chi phí tiếp thị bán hàng, chi phí nghiên cứu phát triển dự án.

- *Doanh thu, lợi nhuận dự kiến:* Phân tích, đánh giá nguồn doanh thu chính của dự án; dự kiến lợi nhuận, thời gian hoàn vốn; đánh giá khả năng tăng trưởng của dự án; đánh giá các chỉ số tài chính cơ bản của dự án cho từng năm.

Trong trường hợp mô hình kinh doanh tạo tác động xã hội cần phải thể hiện rõ số lượng và chất lượng của tác động xã hội.

3. Tiến độ tổ chức

Thời gian	Nội dung
25/9/2019 -	- Mời các trường ĐH, CD tham gia cuộc thi
30/9/2019	- Phát động cuộc thi trong toàn trường

30/9/2019- 25/10/2019	- Nhận bài dự thi trực tiếp tại Trung tâm Tư vấn, Hỗ trợ & KNSV - Tổ chức tập huấn kiến thức khởi nghiệp và ngoại ngữ cho thí sinh
26/10/2019- 27/10/2019	Tổ chức Hội đồng đánh giá, tuyển chọn các dự án vào vòng bán kết
28/10/2019	Công bố các dự án vào vòng bán kết
28/10/2019- 07/11/2019	Các dự án vào vòng bán kết hoàn thiện bài thi nộp về cho Ban Tổ chức
10/11/2019	Vòng bán kết cuộc thi tại Trung tâm học liệu
16/11/2019- 17/11/2019	Lớp tập huấn và tư vấn chuyên sâu dành cho các dự án vào vòng chung kết
11/11/2019- 29/11/2019	Các dự án vào vòng chung kết hoàn thiện hồ sơ nộp lại cho BTC
08g00 07/12/2019	Hội thảo “Vai trò của trường Đại học trong phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp – Đổi mới sáng tạo”
18g30 07/12/2019	Vòng chung kết cuộc thi tại Hội trường Rùa trường ĐHQG
08/12/2019	Các dự án đạt giải tham quan một số mô hình khởi nghiệp tại Đồng bằng sông Cửu Long

4. Các vòng dự thi:

4.1. Vòng sơ loại: từ ngày 25/9/2019 - 25/10/2019:

- Các cá nhân/ nhóm tác giả nộp hồ sơ dự thi trực tiếp tại trực tiếp tại Trung tâm Tư vấn, Hỗ trợ và Khởi nghiệp Sinh viên Trường Đại học Cần Thơ hoặc qua email: ttvhtknsv@ctu.edu.vn từ ngày 30/9/2019 đến 25/10/2019.

- Các cá nhân/ nhóm tác giả có quan tâm đến cuộc thi ghi danh và tham gia lớp đào tạo miễn phí về Khởi nghiệp và hướng dẫn chuẩn bị hồ sơ dự thi. Ghi danh trực tiếp tại <https://forms.gle/fTsNcoHGGUkeaBkR6>.

4.2. Vòng bán kết: ngày 10/11/2019

- Hội đồng sơ tuyển các dự án sẽ căn cứ vào số lượng hồ sơ dự thi để chọn lại những dự án có tiềm năng cao tham gia vòng bán kết cuộc thi. Kết quả các dự án vào vòng bán kết sẽ được công bố vào ngày 28/10/2019.

- Các cá nhân và nhóm tác giả sẽ có 10 ngày để hoàn thiện dự án cho vòng bán kết; nộp bổ sung một poster bằng tiếng Anh khổ in A0 và một tóm tắt dự án bằng tiếng Anh (tối đa 1 trang khổ A4 cỡ chữ Times new roman 14) định dạng PDF cho Ban Tổ chức trước ngày 07/11/2019.

- Các cá nhân và nhóm tác giả tham gia cuộc thi sẽ có cơ hội ghi danh và tham gia lớp đào tạo miễn phí về tiếng Anh và kỹ năng dành cho công việc được tổ chức từ ngày 12/10/2019 đến 13/11/2019 để bổ trợ kiến thức và kỹ năng cần thiết cho các vòng thi kế tiếp.

- Các cá nhân và nhóm tác giả tham gia vòng bán kết sẽ trình bày dự án dự thi bằng tiếng Việt trước hội đồng Ban Giám khảo (10/11/2019).

- Địa điểm tổ chức Vòng bán kết: Trung tâm Học liệu trường Đại học Cần Thơ.

4.3. Vòng chung kết: ngày 07/12/2019

- Các dự án vào vòng chung kết tham dự lớp tập huấn khởi nghiệp chuyên sâu và tham vấn cùng Ban Cố vấn cuộc thi (ngày 16 và 17/11/2019).

- Các dự án được lựa chọn vào vòng chung kết có 03 tuần để hoàn thiện hồ sơ, bài thuyết trình, bài tóm tắt bằng tiếng Anh và sản phẩm mẫu (nếu có) nộp lại cho BTC (29/11/2019).

- Các cá nhân và nhóm tác giả tham gia vòng bán kết sẽ trình bày dự án dự thi bằng tiếng Anh.

- Địa điểm tổ chức Vòng Chung kết: Hội trường Rùa trường Đại học Cần Thơ

5. Quy định trình bày dự án

Thời gian trình bày của mỗi dự án là 15 phút, bao gồm 05 phút trình bày ý tưởng và 10 phút trả lời câu hỏi và nghe phản biện từ Hội đồng giám khảo và các chuyên gia. Có thể trình bày các file trình chiếu (PowerPoint) kèm theo demo hoặc mô hình hay sản phẩm mẫu.

6. Tiêu chí chấm điểm

Thang điểm chấm sẽ được xây dựng dựa trên các tiêu chí sau:

- Đối tượng, phân khúc khách hàng, nhu cầu của khách hàng liên quan đến sản phẩm, dịch vụ của ý tưởng

- Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn, giá trị khác biệt, tính sáng tạo hoặc giải pháp đột phá của ý tưởng

- Tính khả thi, tính hiệu quả của ý tưởng bao gồm từ nguồn lực tài chính, cơ cấu chi phí phù hợp và các phương án huy động nguồn lực thực hiện ý tưởng

- Kết quả tiềm năng của ý tưởng bao gồm: doanh thu, lợi nhuận dự kiến, khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của ý tưởng

- Năng lực triển khai ý tưởng bao gồm: tính sẵn sàng của nhóm, thời gian, khả năng theo đuổi ý tưởng. Các đối tác chính, quan hệ khách hàng, sự ủng hộ từ các mối quan hệ cá nhân

Nội dung và thang điểm cụ thể do Ban Tổ chức cuộc thi quy định.

III. GIẢI THƯỞNG

- 01 giải nhất: 10 triệu đồng + Giấy khen của trường Đại học Cần Thơ
- 01 giải nhì: 8 triệu đồng + Giấy khen của trường Đại học Cần Thơ
- 02 giải ba: 5 triệu đồng/ giải + Giấy khen của trường Đại học Cần Thơ
- 06 giải khuyến khích: 2 triệu đồng/ giải + Giấy khen của trường ĐH Cần Thơ

Ngoài ra, các dự án đạt giải sẽ được hỗ trợ đào tạo, uơm tạo và được giới thiệu để dự thi ở các cuộc thi khởi nghiệp cấp quốc gia (nếu có).

Số giải thưởng có thể tăng thêm tùy thuộc vào tình hình dự thi và chất lượng các dự án dự thi, do Ban Tổ chức và Ban Giám khảo quyết định.

IV. TRÁCH NHIỆM CỦA TÁC GIẢ VÀ NHÓM TÁC GIẢ

- Thực hiện các quy định theo Thể lệ của cuộc thi, đảm bảo dự án dự thi phải tuân thủ đúng yêu cầu; không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi.

- Các dự án dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả. Các giải pháp, ý tưởng sáng tạo muốn bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phải đăng ký tại cơ quan có thẩm quyền trước ngày hết hạn nộp hồ sơ dự thi.

- Trong trường hợp tranh chấp bản quyền phát sinh sau khi dự án dự thi đoạt giải, đối tượng dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

- Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng cuộc thi do tác giả, nhóm tác giả đạt giải chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

- Mọi thủ tục và chi phí liên quan đăng kí bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ của ý tưởng dự thi thuộc về tác giả, nhóm tác giả dự thi.

V. NỘP BÀI DỰ THI

Bài dự thi có thể nộp theo một trong hai hình thức sau:

- **Nộp trực tiếp:** Trung tâm Tư vấn, Hỗ trợ và Khởi nghiệp sinh viên Trường Đại học Cần Thơ, Khu 2, Đường 3/2, Xuân Khánh, Ninh Kiều, TP. Cần Thơ.

- **Nộp qua email:** ttvhtknsv@ctu.edu.vn

- **Hạn cuối nộp bài dự thi: đến hết ngày 25/10/2019**

Ban Tổ chức công bố danh sách các dự án được qua vòng sơ tuyển trên website của Trung tâm Tư vấn, Hỗ trợ và Khởi nghiệp sinh viên (<https://scs.ctu.edu.vn/>) và thông báo cho cá nhân, nhóm dự thi đạt yêu cầu.

Mọi nội dung, thông tin liên quan đến ý tưởng/ dự án tham dự Cuộc thi được Ban Tổ chức bảo mật theo quy định của pháp luật.

VI. THÔNG TIN LIÊN HỆ

Thường trực Ban Tổ chức Cuộc thi:

Trung tâm Tư vấn, Hỗ trợ và Khởi nghiệp Sinh viên Trường ĐH Cần Thơ

Địa chỉ: Khu 2, Đường 3/2, Xuân Khánh, Ninh Kiều, TP. Cần Thơ.

Điện thoại: (0292).3872.284 Email:ttvhtknsv@ctu.edu.vn

Trên đây là Thẻ lệ cuộc thi "Dự án khởi nghiệp trong nền kinh tế số" trong học sinh, sinh viên Trường Đại học Cần Thơ mở rộng năm 2019./.

PHÓ HIỆU TRƯỞNG



Trần Trung Tính

Nơi nhận:

- Các trường ĐH, CĐ tại TPCT (mời tham gia);
- TT. TVHT&KNSV, ĐTN trường, P.QLKH, P.CTCT, TTTT-QTM, TTHL, KGSC, P.TC, P.CTSV (để phối hợp);
- Các Khoa, Viện, Trường THSP (để phối hợp);
- Lưu P.KHTH, TT. TVHTSV, T.30